



ADVIZOR
CONSEIL & EXPERTISE

SOMMAIRE

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

01. Positionnement de l'agence

Explications du nom et du logo

Valeurs

Compétences

Positionnement

EXPLICATIONS



Logo de Synapse Studio

La synapse (du grec, syn = ensemble et haptain = toucher) désigne une zone de contact fonctionnelle qui s'établit entre deux neurones, ou entre un neurone et une autre cellule.

- Créée en 2015 par 10 étudiants
- Notion d'interdépendance entre nos différentes compétences
- Importance du contact et de la complémentarité
- Présence du terme "Studio": véhicule des valeurs de travail créatif et collaboratif.

01. Positionnement de l'agence

Explications du nom et du logo

Valeurs

Compétences

Positionnement

NOS VALEURS

ENGAGEMENT

- Complémentarité entre les différents membres pour développer les projets
- Réactivité de l'équipe et respect de notre engagement

CONFIANCE

- Établissement d'un réel partenariat avec nos collaborateurs
- Un service 100% sur-mesure et adapté
- Nos maîtres mots : rigueur et expertise

CRÉATIVITÉ & INNOVATION

- Des solutions esthétiques mais aussi innovantes
- Répondre à la demande actuelle mais surtout anticiper celle de demain

01. Positionnement de l'agence

Explications du nom et du logo

Valeurs

Compétences

Positionnement

NOS COMPÉTENCES

STRATÉGIE WEB

- SEO
- Social media
- Stratégie et gestion de contenu
- Conseil et gestion de l'e-réputation

DESIGN

- Graphic Design
- Print
- Webdesign
- Motion design

DÉVELOPPEMENT

- Front-end
- Back-end
- Sites responsives
- Applications mobiles

01. Positionnement de l'agence

Explications du nom et du logo

Valeurs

Compétences

Positionnement

POSITIONNEMENT



Accompagnement de
start-up et de PME



Développement de plates-
formes collaboratives



Produire des solutions
performantes en optimisant les
moyens nécessaires

02.

Composition de
l'agence

04.

Les aspects
graphiques

06.

La stratégie de
communication

01.

Positionnement de
l'agence

03.

Le projet

05.

Le site Internet

07.

Synthèse

02. Composition de l'agence

Gestion de contenu

Infographie et webdesign

Développement

GESTION DE CONTENU



Valentin Couderc

Études qualitatives
Articles blog
Veille et benchmark
Contenu éditorial

Maé Gouëlleu

Études qualitatives
Stratégie Social Media
Plan de production Social
Media
Articles blog

Henri Sergent

Études qualitatives
Articles blog
Contenu éditorial
Référencement naturel

02. Composition de l'agence

Gestion de contenu

Infographie et webdesign

Développement

INFOGRAPHIE ET WEBDESIGN



Morgane Pommier

Direction artistique *
Chef de projet *
Propositions de logos *
Maquettes des sites *

Margot Gillodes

Propositions de logos *
Maquettes du site *
Template newsletter *
Supports print (template dossier) *

Camille Vercellino

Propositions de logos *
Chartes graphiques *
Supports print et numériques *
Motion design *

Pierre Vincent

Propositions de logos *
Wireframes site *
Motion design : vidéo de présentation *

* Pour Synapse Studio et Advizor

* Pour Synapse Studio

* Pour Advizor

02. Composition de l'agence

Gestion de contenu

Infographie et webdesign

Développement

DÉVELOPPEMENT



Hadrien Chevallier

Dynamisation du front
Back-end

Laura Jonin

Intégration web
Front-end

Mathieu Brossard

Back-end
API

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

PRÉSENTATION



ADVIZOR
CONSEIL & EXPERTISE

Advizor, une plate-forme de micro-consulting

- **Cible** : les professionnels dans les domaines des start-up, et plus précisément celles du numérique
- **Objectif** : mettre en relation des experts avec des entrepreneurs qui ont besoin de conseils sur des sujets précis pour développer leur propre entreprise
- Une **marketplace d'échange** entre des entrepreneurs et des conseillers, experts dans leur domaine
- **Exemple** : un entrepreneur souhaite créer une start-up. Il se retrouve confronté à quelques difficultés pour monter un business plan ou pour construire un dossier de demande de subventions. Il pourra donc se connecter sur Advizor et être mis en relation à distance avec un conseiller qui possède l'expertise nécessaire et qui pourra aider l'entrepreneur, moyennant un prix fixé par l'expert.

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

PROBLÉMATIQUE

Comment accompagner le lancement d'une start-up à travers la stratégie de communication, le design et le développement ?

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

OBJECTIFS - Communication web

- Créer une communauté sociale sur les différents réseaux sociaux: Twitter, LinkedIn, Facebook...
- Créer de l'évènement autour de la marque Advizor sur les médias sociaux
- Optimiser le SEA et le SEO pour apparaître dans le triangle d'or des résultats Google
- Développer une e-reputation auprès des influenceurs (journalistes, blogueur, experts)
- Se positionner en tant "qu'expert du numérique"

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

OBJECTIFS - Design

- Refonte complète de l'identité graphique d'Advizor (nouveau logo et nouvelle charte graphique)
- Maquettage du site web
- Réalisation d'une vidéo de présentation du concept Advizor en motion design
- La réalisation d'infographies ainsi que de supports de présentation de la plate-forme (flyer, Prezi,...) pour les partenaires et les futurs prospects d'Advizor

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

OBJECTIFS - Développement

- Développer le site web Advizor
- Module de prise de RDV
- Visio-conférence
- Intégration du paiement en ligne

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

PRÉSENTATION ET ANALYSE DES CIBLES

CIBLES CLIENTS

- **Cible principale:** start-up
Structures en phase de développement crucial donc moyens limités.
- **Coeur de cible:** start-up dans le domaine du numérique
Secteur porteur, en constante évolution. Advizor leur propose une expertise rapide et de façon précise.
- **Cibles secondaires:** freelance, PME, incubateurs, et grosses entreprises.

CIBLES EXPERTS

- **Professionnels possédant une expertise dans un domaine précis**
(référencement naturel, financement, marketing, management, ...)
- Compétences vérifiées par l'administrateur

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

DIAGNOSTIC ET RECOMMANDATIONS



Une matrice SWOT pour
comprendre son
environnement



Une veille concurrentielle



Une étude qualitative pour
comprendre les besoins des
cibles

03. Le projet

Présentation

Problématique

Objectifs

Cibles

Diagnostic et recommandations

DIAGNOSTIC ET RECOMMANDATIONS - SWOT

FORCES

- Subvention de 30K €
- Expérience professionnelle (gestion de projet, organisation, animation Workshops..)
- Agence Synapse constituée d'une équipe de 10 personnes
- Appartenance à un incubateur

OPPORTUNITÉS

- Partenariats avec des réseaux d'accompagnement d'entreprise (Paris Région Entreprises, espaces de coworking)
- Partenariat en cours avec des associations (mécénat de compétences)
- Organiser des ateliers et séminaires à destination des entreprises
- Possibilité de facilement se démarquer vis-à-vis de la concurrence avec une stratégie marketing de contenu

FAIBLESSES

- Product market fit non atteint
- Réseau peu développé
- Absence d'équipe à plein temps pour le moment
- Stratégie de marketing du contenu pas encore démarrée

MENACES

- Concurrence entrante (Amazon aux EU : service de relation aux entreprises → France?)
- Concurrents déjà implantés en France avec une stratégie de partenariat établie et en évolution
- Faible barrière technique et légale à l'entrée (liée au webRTC)
- Contraintes juridiques liées au business model (liées à la rémunération des particuliers - experts sans statut juridique)

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

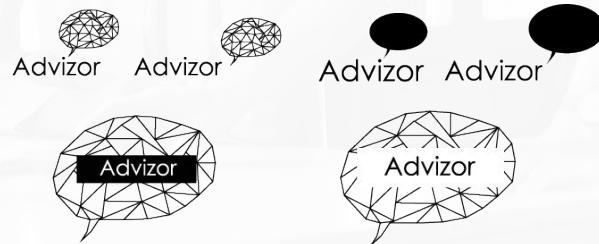
Vidéo de présentation

Autres supports

PRÉSENTATION DE LA CHARTE - Les propositions

PROPOSITIONS DE LOGOS

1.  Advizor
2.  Advizor
3.  Advizor
4.  Advizor
5.  Advizor
6.  Advizor
7.  Advizor
8.  Advizor
9.  Advizor
10.  Advizor



04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

PRÉSENTATION DE LA CHARTE - La proposition retenue

LE LOGO



ADVIZOR
CONSEIL & EXPERTISE



ADVIZOR
CONSEIL & EXPERTISE

- **Formes** : un hexagone, composé de plusieurs parties qui s'emboîtent les unes dans les autres, ce qui renvoie aux différents domaines d'expertise d'Advizor, à l'idée de communauté et de travail de groupe.
- **Couleurs** : bleu (professionnel et sécurisant), jaune (communication, échange).

04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

PRÉSENTATION DE LA CHARTE - La charte finale



04. Aspects graphiques

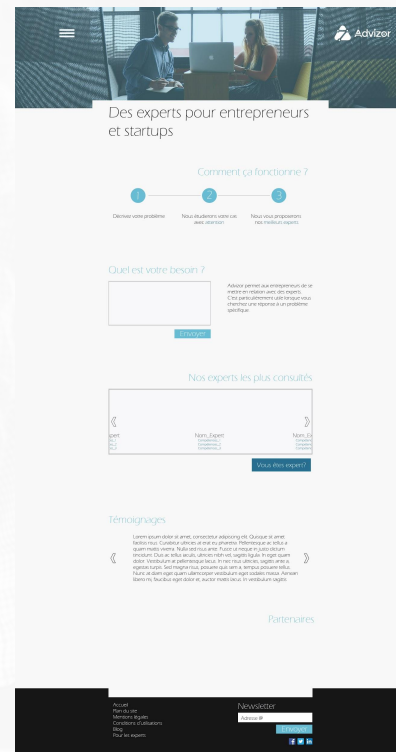
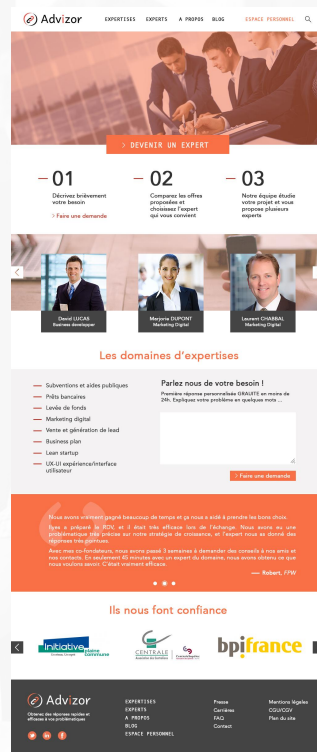
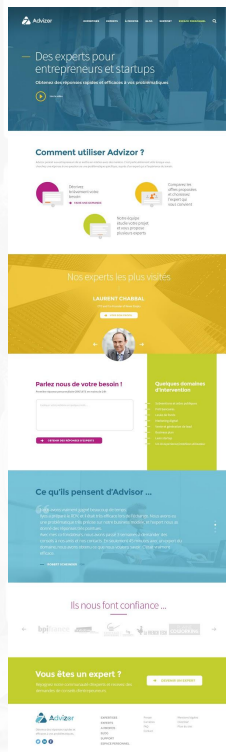
Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

SITE WEB - Les propositions de maquettes



04. Aspects graphiques

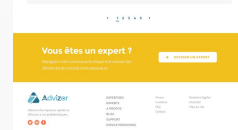
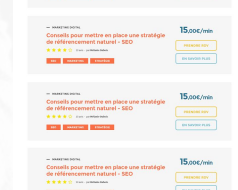
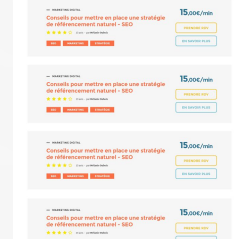
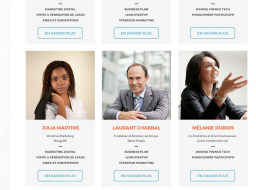
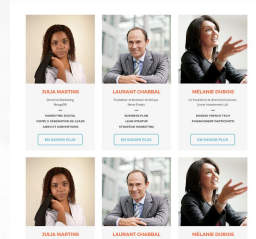
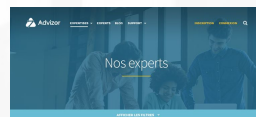
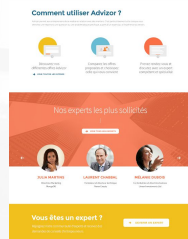
Présentation de la charte

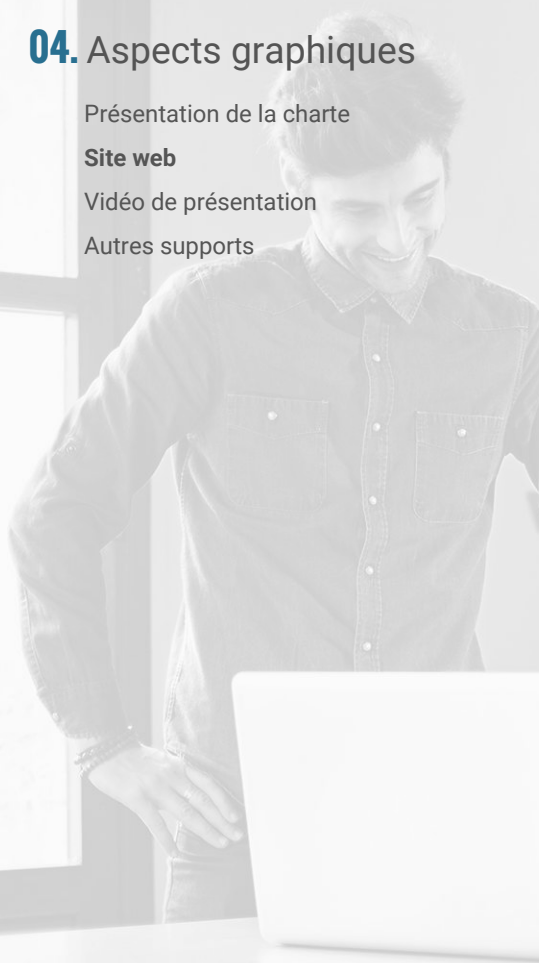
Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

SITE WEB - Version finale



A smiling man in a denim shirt is looking at a laptop screen. The background is a light, neutral color. The text is overlaid on the left side of the image.

04. Aspects graphiques

- Présentation de la charte
- Site web**
- Vidéo de présentation
- Autres supports

Autres supports

[illegible]


ADVISOR
PARMI LES EXPERTISES

EXPERTISES • EXPERTS • BLOG • SUPPORT •

MARGOT GILLODES •

Conseils pour mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO

avec **Mélanie Dubois**







Temps restant:

00:22


ADVISOR
CONSEILS • EXPERTISE

Obtenez des réponses rapides et efficaces à vos problématiques.





EXPERTISES
EXPERTS
BLOG
SUPPORT

A propos
Presse
Carrières
FAQ
Contact

Revisions légales
CGU/CGV
Plan du site

ESPACE PERSONNEL

04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

VIDÉO DE PRÉSENTATION



04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

AUTRES SUPPORTS - Carte de visite



04. Aspects graphiques

Présentation de la charte

Site web

Vidéo de présentation

Autres supports

AUTRES SUPPORTS - Bannière pour réseaux sociaux



→ Bannière prévue pour le lancement d'Advizor sur les réseaux sociaux. Déclinée pour trois réseaux : Facebook, Twitter et LinkedIn.



ADVIZOR
CONSEIL & EXPERTISE

SYNAPSE
STUDIO

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

05. Le site Internet

Intégration web

Back-end

Démonstration

INTÉGRATION WEB

- Site développé en HTML, CSS et JavaScript natif
- Utilisation de Gulp : Automatisation des tâches
- Utilisation de Sass : préprocesseur CSS
- BEM et 7-1 pattern : bonnes pratiques

The Sass logo is written in a stylized, cursive purple font.

05. Le site Internet

Intégration web

Back-end

Démonstration

BACK-END

SYMFONY

- Utilisation de Symfony
 - ◆ Modèle MVC : architecture populaire et organisée
 - ◆ Communauté : De nombreux développeurs
 - ◆ Facilité de développement

API REST

- URLs dynamiques
- Exploitation simplifié
- Création de services tiers

WEB RTC

- Visio-conférence
- Natif HTML 5
- Implémentation navigateurs

05. Le site Internet

Intégration web

Back-end

Démonstration

DÉMONSTRATION



01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DE LA STRATÉGIE



Accompagner le lancement d'Advizor (Relation presse / Supports de communication)



Créer une communauté autour d'Advizor sur les réseaux sociaux



Développer l'e-reputation auprès d'influenceurs (journalistes, blogueurs...)

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

ÉTUDE QUALITATIVE

ENJEUX

- Comprendre et analyser les besoins et les attentes des cibles en matière de conseils.
- Perception du concept Advizor par les participants.

RÉSULTATS

- **Nécessité de mieux recentrer les offres en direction de la levée de fond et de l'expertise juridique (la comptabilité, le management et la stratégie web sont secondaires (car plus répandues et accessibles).**
- Pistes d'optimisations préconisées par les participants :
 - ◆ un système de "forfait" permettant de cumuler plusieurs rendez-vous afin d'assurer un suivi des résultats
 - ◆ Mettre en avant un niveau d'expertise plus pointue (adapté à des utilisateurs avancés) = Blog en particulier
 - ◆ Anticiper les stratégies de contournement de la plate forme

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Accessibilité
- Balisage
- Construction de liens et de contenus

INVESTISSEMENT ÉVENTUEL DANS UNE/DES CAMPAGNES DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT

- Identifier les principales logiques de parcours utilisateurs via Google Analytics
- Créer des campagnes d'annonces ciblées sur Google Adwords
- Gagner en visibilité

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

STRATÉGIE ÉDITORIALE DU BLOG

OBJECTIFS

- Promouvoir le service Advizor et ses experts
- Se positionner en tant “qu’expert business” en abordant des thématiques d’entreprise
- Fidéliser la communauté

UNE CHARTE ÉDITORIALE BIEN DÉFINIE

- Sujet en lien avec l’expertise que propose Advizor (Référencement naturel, levée de fond, ...)
- Champ lexical professionnel mais ton décomplexé adapté à la “cible start-up”
- Type de contenu éclectique : articles, livre blanc, infographies, études de cas, portraits d’experts ...
- 2000 signes au minimum pour les articles

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

LES ENJEUX

- Récupérer du trafic et de la visibilité pour le site internet
- Développer une e-reputation solide
- Interagir avec la presse spécialisée et les influenceurs de la blogosphère et s'infiltrer dans les communautés autour des thématiques business et entrepreneuriales.
- Fidéliser durablement la communauté
- Recueillir les avis post-utilisation afin d'améliorer le service

LES OBJECTIFS

- Générer des inscriptions sur le site
- Crowdsourcing
- Créer une communauté importante (>1K abonnés en 2 mois) sur les différents réseaux
- Être vu comme un influenceur business (lancement d'activité, french tech...)
- Faire progresser Advizor face à la concurrence

06. La stratégie de communication

Présentation synthétique de la stratégie

Étude qualitative

Stratégie de référencement

Stratégie éditoriale du blog

Stratégie social media

Animation des communautés

ANIMATION DES COMMUNAUTÉS



Planning de production sur
quatre semaines



Campagne de liens
sponsorisés sur Facebook
et twitter ads



Jeux concours

01.

Positionnement de
l'agence

02.

Composition de
l'agence

03.

Le projet

04.

Les aspects
graphiques

05.

Le site Internet

06.

La stratégie de
communication

07.

Synthèse

07. Synthèse

Compétences acquises

Si c'était à refaire

COMPÉTENCES ACQUISES



Autonomie



Travail en équipe



Organisation



Surpasser les contraintes
techniques



Appréhender les différents
corps de métiers du web

07. Synthèse

Compétences acquises

Si c'était à refaire

SI C'ÉTAIT À REFAIRE



Mieux communiquer avec
notre commanditaire



Meilleure gestion du temps



Moins ambitieux

REMERCIEMENTS SPÉCIAUX À ...

NOTRE TUTEUR

Antoine Riollot

NOTRE COORDINATEUR

Thomas Guignard

NOTRE COMMANDITAIRE

Miled Essaafi

**L'équipe pédagogique de l'IUT de
Bobigny**